

**強強聯手！輔英科大三方聯盟 推動運動產業創新發展**

[**新聞聯訪中心**](https://mknews.com.tw/author/news/)[*2025-05-13*](https://mknews.com.tw/2025/05/800271/)



輔英科大與產業攜手簽署策略聯盟　推動運動健康新未來。〈圖／記者翻攝〉

【勁報-記者蔡宗憲／高雄報導】

輔英科大是南部培育護理人才的搖籃，近年在體壇上更是發光發熱，戰績彪炳。林惠賢校長十二日代表學校與艾沙科國際運動顧問公司、舜莉整合行銷公司簽訂策略聯盟，三方未來將合作推動運動行銷、承辦大型體育活動、辦理運動健康講座，並積極引進球賽啦啦隊等，促進大健康產業蓬勃發展。

「運動健康產業策略聯盟簽約儀式」十二日於輔英科技大學舉行，由林惠賢校長、艾沙科國際運動顧問公司王冠斌總監、舜莉整合行銷公司蘇莉總監共同簽署合作意向書。

「千里馬也要遇上伯樂，才能盡情馳騁沙場！」林惠賢表示，校方長期致力培育具備跨領域整合能力的健康專業人才。在近期閉幕的全大運中，該校選手在跆拳道、田徑、射箭、羽球、拳擊等項目皆有亮眼表現。她強調，在網路世代推廣健康運動時，善用智慧科技創新行銷更能擴大健康社會效益。此次簽約將借重兩家公司在大型活動與整合行銷的專業，強化體育賽事推廣，提升輔英的國際知名度，並為台灣運動健康領域注入更多動能。

「圓不了自己的夢，陰錯陽差讓我幫助更多人圓夢！」王冠斌總監分享，他從小熱愛棒球，後因投球受傷而轉換跑道投入運動產業推廣。憑藉其法務背景，他成立運動顧問公司，專精於賽事活動宣傳、企業贊助規劃、運動品牌行銷、活動承辦、健康講座、運動觀光行銷及球賽啦啦隊經營等領域。

王冠斌表示，艾沙科在海外設有據點，期待藉由與輔英的合作，將運動科學落實於教學與實務，協助運動員接軌國際，拓展運動健康職涯。

創辦人蘇莉總監指出，舜莉整合行銷公司如其名，專長於品牌行銷與活動整合，期盼三方合作能推動更多健康生活相關計畫，並以創新行銷模式，打造更具社會影響力的健康品牌形象。

＃輔英科技大學,運動健康產業,策略聯盟,林惠賢校長,健康專業人才

